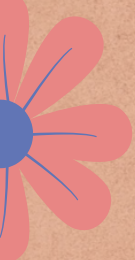





CHECKLIST 10 SCHRIJFTIPS

- 
- Schrijven is schrappen, ook op social media. Schrijf beknopt en to the point.
 - Besteed aandacht aan de koppen: pakkend, prikkelend, humoristisch of intrigerend.
 - Test je berichten: lees ze hardop voor. Je ontdekt dan sneller waar het hapert.
 - Welke tone of voice hoort bij jou en je merk? Wees daar consistent in.
 - Hashtags zijn nog steeds relevant. Dit helpt je categoriseren en je vindbaar te maken bij het publiek.
 - Varieer in zinslengtes. Dat houdt het boeiend en maakt je tekst levendiger.
 - Moedig interactie aan: stel vragen, maak polls, roep op tot actie.
 - Vermijd vakjargon en maak het eenvoudig om te lezen. Gebruik jip-en-janneketaal.
 - Laat je creativiteit zien en maak het visueel. Zorg voor afbeeldingen of video's.
 - Gebruik tussenkoppen in je blogs en posts. Dit creëert overzichtelijkheid en mensen kunnen gemakkelijk scannen.
- 
- 